Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)

Ayuntamiento de Murcia

MURCIA ETERNA 2023
ESTRATEGIA TURISTICA Y CULTURAL
AYUNTAMIENTO DE MURCIA

1. VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO EN TORNO RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y ELEMENTOS PATRIMONIALES, NATURALES Y CULTURALES.

1.1. RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE INFRAESTRUCTURAS BIC

- Proyecto de recuperación de la segunda fase de la Cárcel vieja.
- Proyecto de recuperación del mercado de Verónicas.
- Proyecto de recuperación del mercado municipal de Saavedra Fajardo
- Rehabilitación del Palacio Almudí
- Rehabilitación del Museo Ramón Gaya
- Plan de energía sostenible y eficiencia energética de Recursos Turísticos

1.2 MURCIA MEDIEVAL

Recuperación y acondicionamiento de las fortalezas del Rey Lobo como conjunto museístico al aire libre.

- La conversión del Centro de visitantes de Monteagudo “San Cayetano” en Museo Arqueológico municipal.
- Proyecto de restauración y conservación del recinto inferior del palacio Mardanisí del Castillejo de Monteagudo con cargo al 1,5% cultural.
- Experiencia inmersiva en la Murcia Medieval

Recuperación y puesta en valor del yacimiento de San Esteban y el Arrabal de la Arrixaca

- La creación del Centro de Interpretación del Arrabal en la antigua Biblioteca de la Real Fábrica del Salitre

- ➢ Convenio directo con el Ministerio de Turismo para una actuación conjunta en la zona arqueológica de San Esteban de Murcia
- ➢ Experiencia inmersiva en la Murcia Medieval

‘

Recuperación y puesta en valor de la Muralla Medieval de Murcia, una gran estructura defensiva del S. IX que conecta la riqueza patrimonial de Murcia.

- ➢ Ampliación del centro de interpretación del conjunto arqueológico de la Muralla Árabe Medieval de Santa Eulalia.
- ➢ Proyecto de recuperación y musealización del tramo de Muralla Medieval de la calle Sagasta de Murcia, preservando su integridad.

1.3. CONQUISTA DEL ESPACIO PUBLICO A TRAVÉS DE LA CULTURA.

- ➢ LA RUTA DE LOS MUSEOS en C/ Juan de la Cierva - C/ García Alix (Corredor Verde de San Andrés).

1.4. PROYECTO “MURCIA TURÍSTICA POR NATURALEZA”

- ➢ Mejora de la adecuación para el uso público, turístico y ambiental de la Contraparada
- ➢ “El camino de la acequia”. Acondicionamiento de la Ruta 01- La Aljufía, su origen en la Contraparada.
- ➢ Proyecto de mejora ambiental y recuperación del Meandro Chico del Vivillo.
- ➢ Mejora de la adecuación para el uso público, turístico y ambiental del Majal Blanco.
- ➢ La Senda Verde del Riacho de la Morda (Nonduermas).
- ➢ Plan de Movilidad Sostenible del Parque Regional El Valle y Carrascoy.

2. MURCIA DTI (DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE)

- Murcia Market Place: e-commerce experiencias turísticas
- Plan de Señalización Turística Inteligente del municipio de Murcia.
- Plan Formación para el impulso a la digitalización de las empresas que conforman el producto gastronómico de Murcia.
- Implantación de la Estrategia DTI y Plan de Transformación Digital del sector turístico del municipio de Murcia
- Smart office y seguimiento del Sistema de Gestión DTI - UNE 178501
- Plan de impulso a la sostenibilidad en el sector turístico de Murcia Plan de impulso de la economía circular en el sector turístico
- Puntos de recarga de vehículos eléctricos en áreas de influencia turística

3. NUEVO MODELO CULTURAL

3.1 CREACIÓN DEL ENTE PÚBLICO EMPRESARIAL LOCAL PARA LA GESTION DE LAS ARTES ESCENICAS

3.2 MURCIA COMO LABORATORIO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DE VIDEOJUEGOS: LA CARCEL VIEJA Y EL CUARTEL DE ARTILLERÍA

3.3 OFICINA VIRTUAL DE PATROCINIOS DE MURCIA

3.4 IMPULSO AL TURISMO GASTRONÓMICO: ADECUACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE PROMOCIÓN MURCIA GASTRONÓMICA

MURCIA ETERNA 2025

ESTRATEGIA TURISTICA Y CULTURAL DEL AYUNTAMIENTO DE MURCIA

Plan de inversión 2022-2025

Murcia Eterna es la estrategia turística y cultural del Ayuntamiento de Murcia para los próximos 3 años. Murcia Eterna supone una oportunidad de conocer los grandes proyectos estructurantes culturales y establece un nuevo marco de diálogo con los sectores turístico y cultural y con la ciudadanía en general, en el proceso de diseño e implementación los grandes proyectos de inversión que forman parte de la estrategia turístico cultural de nuestro municipio.

La Estrategia supone un paso más allá en la gobernanza participativa ya que los grandes proyectos estructurantes que componen la estrategia son el resultado de anteriores procesos participativos desarrollados con ambos sectores en los que se identificaros los grandes retos turísticos y culturales de la ciudad y que han sido plasmados en el Plan Estratégico de Turismo 2021-2025; la Estrategia Murcia DTI; la Agenda Urbana Murcia 2030, el Plan de Acción Final de la Agenda Urbana Europea para la Cultura 2030 y el Plan de Acción de la Huerta de Murcia.

Todo ello con la finalidad de que el sector turístico y cultural siga contribuyendo al desarrollo económico, a la generación de empleo y renta y a la mejora de la calidad de vida en la ciudad y su entorno.

MARCO ESTRATÉGICO

1. **Agenda Urbana Murcia 2030.** Eje 3 Murcia y su entorno: 1.3.- Valorizar el patrimonio cultural, etnográfico y patrimonial existente en el municipio, y especialmente el que está ligado a la Huerta de Murcia; Eje 6 Promoción económica y empleo; 6.1.- Desplegar políticas de promoción económica dirigidas a potenciar la especialización productiva local y generar nuevas

actividades económicas a nivel local; 6.3.- Gestionar las sinergias existentes entre cultura, gastronomía, comercio y cultura para reforzar el papel de Murcia como capital multiservicios; 6.4.- Desarrollar actuaciones dirigidas a la captación y agilización de inversiones y la proyección exterior de Murcia; 6.5.- Impulsar la incorporación de la innovación en los sectores productivos locales con la finalidad de incrementar la especialización productiva local.

2. **Agenda Urbana Europea para la Cultura 2030.** Murcia lidera dos de las once actuaciones que componen el Plan de Acción Final de la Agenda Urbana Europea para la Cultura 2030: 'Conquista del espacio público, atomización de la cultura y Reactivos Culturales' y "Tubos de ensayo culturales".

3. **Plan Estratégico de Turismo 2021-2025,** que presenta los siguientes objetivos: contribuir a la restauración y conservación del patrimonio cultural y ambiental; consolidar la gobernanza participativa y el posicionamiento del municipio de Murcia en el mercado turístico nacional e internacional; mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector adecuando la promoción, comercialización y acogida a los cambios derivados de la evolución de la tecnología y de la exigencia de seguridad sanitaria y promover el desarrollo de nuevos productos que impulsen el consumo sostenible y la economía circular.

4. **Estrategia Murcia DTI**, centrada en la transformación del modelo de gestión turística del municipio hacia un Destino Turístico Inteligente. Se trata de un cambio de gran calado, con plena vocación de futuro, asentado sobre cinco pilares estratégicos: sostenibilidad, innovación, tecnología, accesibilidad y gobernanza.

5. El **Plan de Acción de la Huerta de Murcia** hace posible la recuperación y puesta en valor de más de 100.000 m2 de patrimonio histórico: la ladera del

Castillo de Monteagudo, la rueda de agua y toda una red de Molinos, Casas Torre y acequias de riego.

EJES VERTEBRADORES

1. VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO EN TORNO RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y ELEMENTOS PATRIMONIALES, NATURALES Y CULTURALES.

El principal eje de la Estrategia está basado en la vertebración del territorio en torno recuperación y puesta en valor de las infraestructuras y elementos patrimoniales, naturales y culturales de Murcia. Una Estrategia integrada que posicione a Murcia como destino turístico, invirtiendo en la mejora de la competitividad como efecto tractor sobre la demanda turística y un efecto dinamizador del sector turístico.

Con independencia de los motivos que favorecen el crecimiento del consumo de cultura y patrimonio en los desplazamientos turísticos, lo cierto es que cada día el patrimonio de una ciudad adquiere una mayor dimensión turística, por lo que la afluencia creciente de visitantes atraídos por este patrimonio supone una oportunidad para impulsar nuevos procesos de desarrollo.

El papel que juega el patrimonio dentro del destino turístico debe entenderse en su sentido más amplio: patrimonio cultural, material e inmaterial, natural, etnográfico y valores de conjunto, los Conjuntos Históricos: todos aquellas infraestructuras y elementos que componen la idiosincrasia de un territorio. La Estrategia se centra en la creación de un centro neurálgico de atractivo turístico en torno a los siguientes proyectos:

1.1. RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE INFRAESTRUCTURAS BIC

Los hitos monumentales de un destino son el elemento central del atractivo turístico urbano. Se trata de las edificaciones e infraestructuras BIC dotadas de un gran valor histórico-artístico, tanto en relación al continente (la obra arquitectónica en si misma) como en relación a su contenido (obra pictórica, escultura, etc.).

Los equipamientos culturales del tipo museos, palacios, mercados tradicionales, bibliotecas, archivos, teatros, auditorios o similares, constituyen la infraestructura cultural, la primera de las dimensiones de la oferta cultural urbana. Planteamos continuar con la recuperación y puesta en valor de las infraestructuras BIC para su uso cultural y turístico y reforzar el posicionamiento de Murcia como destino urbano. El diseño de las propuestas está centrado en un espacio más sostenible, inclusivo y habitable, y tiene evidentes elementos de la Nueva Bauhaus Europea determinados por la pertenencia de Murcia a la Agenda Urbana Europea para la Cultura 2030.

- **Proyecto de recuperación de la segunda fase de la Cárcel vieja.**

  La rehabilitación de la segunda fase del edificio afecta a un total de 3.663 metros cuadrados de superficie útil frente a los 891 de la primera fase. El proyecto se desarrollará en partes diferenciadas: el gran edificio central, el edificio norte y diversas zonas ajardinadas.

- **Proyecto de recuperación del mercado de Verónicas.**

  Las obras, que buscan mejorar la adecuación estética y funcional de la plaza de abastos, contemplan la restauración de las fachadas, la rehabilitación de la cubierta, la instalación de puertas automáticas y la iluminación monumental. En el interior se prevé la rehabilitación de la estructura existente, con la eliminación parcial del forjado de la planta superior en los extremos de la misma para recuperar la belleza de la visión original del espacio interior diáfano.

- **Proyecto de recuperación del mercado municipal de Saavedra Fajardo**

  El proyecto se centra en la reordenación de puestos, unificando su apariencia y adaptándoles de una estética renovada que incentive su perfil comercial. En la entreplanta del mercado, donde los puestos han quedado en desuso, se planteará una zona de gastromercado que permita un uso alternativo de restauración y que atraiga nuevos visitantes

- **Rehabilitación del Palacio Almudí**

  Presupuesto total solicitado: 4.601.799 euros

  Proyecto centrado en la implementación de actuaciones centradas en la eficiencia energética, sostenibilidad ambiental, accesibilidad, habitabilidad y la conservación del edificio.

- **Rehabilitación del Museo Ramón Gaya**

  Proyecto de mejora de la accesibilidad, eficiencia energética y conservación. Asimismo, incluye el arreglo y la adecuación de la terraza superior para fines culturales.

- **Plan de energía sostenible y eficiencia energética de Recursos Turístico.**

  El proyecto consiste en la ejecución de las obras en otros edificios BIC diferentes a los anteriormente descritos con la finalidad de conseguir un ahorro de más del 60% en el consumo de energía primaria, acercándolos a los populares Near Zero Energy Buildings o Edificio de consumo casi nulo

1.2 MURCIA MEDIEVAL

Murcia Medieval pretende recuperar nuestras raíces y conectarnos con la Murcia de la Edad Media; unir nuestro patrimonio e historia y proyectarlo hacia el exterior de la ciudad y su futuro. Un proyecto de estrategia patrimonial que recoge de manera responsable nuestra atención al porvenir del Patrimonio Medieval de la Ciudad y a la

necesidad de que los bienes y valores que componen dicho patrimonio no solo lleguen intactos a las generaciones futuras, sino que se trasmitan enriquecidos.

Al igual que en otros puntos de España, Murcia fue un punto de encuentro entre culturas: la musulmana, la cristiana y la judía. Los tres grupos coexistieron pacíficamente durante parte de la Edad Media. Su convivencia fue, sin duda, un elemento enriquecedor para la cultura de Murcia, pues cada una de ellas aportaba elementos esenciales que complementaban a las otras dos.

Murcia Medieval es un plan de acción que permite pasear por una calle del siglo XII en el yacimiento de San Esteban; pasear entre los lienzos de la muralla que rodeaba la ciudad en Santa Eulalia o conocer los castillos y fortificaciones defensivas de la ciudad en Monteagudo.

Los grandes proyectos estructurantes que componen la Murcia Medieval son tres: Las fortalezas del Rey Lobo; la recuperación y puesta en valor del yacimiento de San Esteban y el Arrabal de la Arrixaca y La Muralla Medieval de Murcia.

La recuperación y acondicionamiento de las fortalezas del Rey Lobo como conjunto museístico al aire libre.

El entorno de Monteagudo y Cabezo de Torres, declarado Bien de Interés Cultural con categoría de Sitio Histórico, ha sido lugar de asentamiento de numerosas civilizaciones desde la prehistoria. Fue uno de los emplazamientos más influyentes de todo el levante español durante siglos, lugar de residencia de Alfonso X el Sabio y de Ibn Mardanís, el rey Lobo.

La creación y puesta en valor del Parque Arqueológico de Monteagudo- Fortalezas del Rey Lobo, pretende recuperar nuestra historia para construir nuestro futuro. El proyecto ‘Las fortalezas del Rey Lobo’ convertirá a Murcia en un referente nacional de

la España Medieval ya que es un proyecto histórico, arqueológico, medio ambiental, educativo y turístico.

Inversiones:

- **La conversión del Centro de visitantes de Monteagudo "San Cayetano" en Museo Arqueológico municipal.**
  Como Museo Arqueológico municipal adquiere las competencias para la conservación, musicalización y exhibición de los múltiples hallazgos arqueológicos que día a día surgen en el territorio.

- **Proyecto de restauración y conservación del recinto inferior del palacio Mardanisí del Castillejo de Monteagudo con cargo al 1,5% cultural**.
  Este proyecto se enmarca en la recuperación de las cuatro fortalezas que componen el entorno: el Castillo de Monteagudo, el Castillejo, el Castillo de Larache y el de Cabezo de Torres.

- **Experiencia inmersiva en la Murcia Medieval** - Recreación e interpretación del yacimiento de San Esteban (arrabal medieval de la Arrixaca) y el Castillo de Monteagudo con realidad virtual y 3D.

- Otros proyectos para los que se está buscando financiación son la rehabilitación y visibilización de los más de 150 enclaves arqueológicos existentes en la zona; la recuperación de las infraestructuras de riego y almacenamiento de agua que conecta con el proyecto de la Acequia Aljufía y la puesta en valor de caminos históricos.

Recuperación y puesta en valor del yacimiento de San Esteban y el Arrabal de la Arrixaca

Con este proyecto se busca la protección y puesta en valor del yacimiento arqueológico del arrabal de la Arrixaca Nueva y la recuperación del Jardín o Plaza de

San Esteban. La actuación pretende devolver a los murcianos 23.000 metros cuadrados de espacio público, habilitando así un recurso cultural y turístico de nivel internacional para la ciudad. De esta forma se busca convertir este espacio en un lugar de uso público de aspecto renovado mediante su puesta en valor cultural y social, compatibilizándolo con usos divulgativos, educativos y de promoción turística.

La recuperación de San Esteban forma parte del proyecto integral 'Murcia Medieval', un plan de acción que permitirá pasear por una calle del siglo XII a cota bajo cero en el yacimiento de San Esteban; pasear entre los lienzos de la muralla que rodeaba la ciudad en Santa Eulalia; conocer los castillos y fortificaciones defensivas de la ciudad en Monteagudo, caminar por un palacio medieval en Santa Clara y realizar un recorrido pedagógico y turístico que recordará la figura del Rey Sabio, Jaime I y el Rey Lobo, tras la peatonalización del paseo Alfonso X.

En San Esteban se ha desarrollado un proyecto que compatibiliza la recuperación de la plaza, como espacio de esparcimiento y convivencia de los murcianos, y la puesta en valor de las ruinas árabes, lo que permitirá contemplar cómo era la Murcia de los siglos XII y XIII, observar sus viviendas y espacios públicos, así como los utensilios que empleaban los murcianos en su vida cotidiana hace 800 años.

En total, en el yacimiento delimitado en el Arrabal de la Arrixaca Nueva (siglos XII y XIII) se han contabilizado 75 viviendas de diferente valor arqueológico, 4 recintos, 24 calles, así como una 'maqbara' o cementerio árabe y un oratorio. Se trata de uno de los yacimientos más importantes de Europa, sobre todo por su extensión.

Inversiones

- **La creación del Centro de Interpretación del Arrabal en la antigua Biblioteca de la Real Fábrica del Salitre**

  Junto con la posibilidad de pasear y visitar el yacimiento, se contempla la creación del Centro de Interpretación del Arrabal en la antigua Biblioteca de la

Real Fábrica del Salitre, para que cualquier ciudadano o visitante pueda conocer la Murcia Medieval. Dicho centro de interpretación estará adscrito al Museo de la Ciudad y conectado de manera integrada al resto de centros de interpretación con los que cuenta la ciudad de Murcia.

- En proceso la negociación de un **convenio directo con el Ministerio de Turismo para una actuación conjunta en la zona arqueológica de San Esteban de Murcia** en el marco del Componente 14.4.3 Rehabilitación patrimonio histórico. Convenios directos para la recuperación del patrimonio histórico

- **Experiencia inmersiva en la Murcia Medieval** - Recreación e interpretación del yacimiento de San Esteban (arrabal medieval de la Arrixaca) y el Castillo de Monteagudo con realidad virtual y 3D.

‘Recuperación y puesta en valor de la Muralla Medieval de Murcia, una gran estructura defensiva del S. IX que conecta la riqueza patrimonial de Murcia.
La Edad Media fue una época de maravilloso esplendor para la ciudad de Murcia, el periodo en el que se levantó uno de los elementos arquitectónicos más imponentes y antiguos que tiene Murcia, como es la Muralla que rodea la ciudad. La riqueza patrimonial de Murcia está conectada por un cordón invisible que es la Muralla de la Ciudad y sus distintas Puertas -de Orihuela, del Zoco, del Puente, de Vidrieros, del Toro, del Mercado, de Santa Eulalia, del Sol…

Actualmente pueden recorrerse tres itinerarios turísticos, Paseo de la Muralla, de la Arrixaca y de la Judería. que juntos suman unos 3km y forman un recorrido circular que irá unido a todos los elementos arquitectónicos y museísticos que se sitúan en torno a la Muralla y sus puertas.

Inversiones

- **Ampliación del centro de interpretación del conjunto arqueológico de la Muralla Árabe Medieval de Santa Eulalia.**

  Este proyecto implica la puesta en valor de un espacio de 1.350 metros cuadrados, incluyendo 200 metros de recorrido y 50 metros lineales de muralla árabe intacta, barbacana y antemuralla. Además, contempla la recuperación de los restos del cementerio musulmán que reposan en los bajos del edificio Almudaina, entre los que se encuentran varios panteones islámicos únicos, solo equiparables en el municipio a la tumba de Ibn Mardanis, el Rey Lobo, en San Juan de Dios.

- **Proyecto de recuperación y musealización del tramo de Muralla Medieval de la calle Sagasta de Murcia, preservando su integridad.**

  Los trabajos potenciarán la continuidad de los restos arqueológicos exterior e interior, y posibilitarán el recorrido musealizado. Además, se crearán plataformas de contemplación de los restos, se habilitará un espacio de gradas junto la palmera ubicada en este entorno, y se renovará el pavimento con otro que sirva de recordatorio del trazado medieval, en contraposición al desarrollo urbano posterior.

1.3. CONQUISTA DEL ESPACIO PUBLICO A TRAVÉS DE LA CULTURA.

- **LA RUTA DE LOS MUSEOS en C/ Juan de la Cierva - C/ García Alix (Corredor Verde de San Andrés).**

  La presente actuación pretende desarrollar un nuevo itinerario turístico que conecte toda la oferta cultural de y los Museos de Murcia a través de la creación y la conexión de “salas abiertas” (elementos urbanos para uso expositivo) y “salas espejo” (sacar salas expositivas de museos a la plaza

anexa). Se trata de una actuación de conquista del espacio público a través de la cultura. Esta actuación contemplará la mejora del patrimonio museístico, la recuperación del tejido comercial, la mejora de la accesibilidad universal y la monitorización de los flujos turísticos.

1.4. PROYECTO “MURCIA TURÍSTICA POR NATURALEZA”

Una de las singularidades del municipio de Murcia, es que, siendo un destino urbano, el término municipal cuenta con un entorno natural con un alto nivel de atractivo paisajístico y medioambiental. En este sentido, es importante destacar que más del 30% de la superficie del municipio está incluida dentro de la Red Natura 2000.

Dos elementos definen el entorno natural de Murcia: La Huerta y el Parque Natural del Valle y Carrascoy. La riqueza natural de Murcia, junto a su buen clima, hacen un binomio ideal para disfrutar de los paisajes de la sierra como El Valle y de la huerta tradicional junto al río, todo esto a unos minutos del centro de la ciudad de Murcia.

"La Huerta de Murcia" comprende la llanura aluvial del río Segura, situada en el extremo este de la Región de Murcia, entre Molina-Abanilla y las zonas montañosas de las sierras de Carrascoy y El Valle. Se extiende desde la presa o Azud Mayor de la Contraparada hasta el límite con la provincia de Alicante.

El Parque Regional "El Valle y Carrascoy" se encuentra al sur de la ciudad de Murcia. Con una superficie de 17.410 hectáreas el espacio natural forma parte de la Red Natura 2000. Sus valores naturales se caracterizan por albergar un bosque mediterráneo dominado principalmente por pinares de pino carrasco, pino piñonero y pequeños enclaves de encinas o carrascas, donde la diversidad vegetal es elevada, especialmente entre las plantas arbustivas, y la presencia de animales protegidos, como las aves rapaces.

Murcia ya cuenta con una Red de senderos que permiten adentrarte en los lugares más singulares y bellos de nuestro entorno natural y paisajístico y disfrutar del patrimonio cultural próximo. Asimismo, también cuenta con rutas para realizar en bicicleta, ya sea de carretera, montaña o de paseo. Las rutas recorren más de 100 Km de senderos y caminos entrelazados a través de lo que se puede descubrir la Huerta de Murcia y combinar este deporte con experiencias gastronómicas y culturales.

Inversiones

- **Mejora de la adecuación para el uso público, turístico y ambiental de la Contraparada**

  La Contraparada ha sido a lo largo de la historia, y continúa siendo en la actualidad, el corazón de la Huerta de Murcia. Actualmente, en el Centro de Visitantes de la Contraparada se desarrollan todos los aspectos históricos, culturales, etnográficos y ambientales necesarios para realizar una completa interpretación de los valores que atesora la huerta de Murcia y el río Segura. Con esta actuación se pretende la adecuación ambiental de uno de los entornos más emblemáticos del acervo cultural murciano para uso social y cultural.

- **"El camino de la acequia". Acondicionamiento de la Ruta 01- La Aljufía, su origen en la Contraparada.**

  Con el proyecto de musealización y señalización del trazado de la Acequia se pretende crear un eje transversal este-oeste que conecte la ciudad con la huerta de Murcia, a través del trazado de la Acequia Mayor o Aljufía que recorre sus recónditos cauces revitalizando el entorno.

- **Proyecto de mejora ambiental y recuperación del Meandro Chico del Vivillo.**

  El proyecto pretende regenerar ambientalmente superficie total de 81.777 metros cuadrados, habilitando una zona naturalizada de ocio y disfrute del río y creando la primera playa fluvial del municipio de Murcia.

- **Mejora de la adecuación para el uso público, turístico y ambiental del Majal Blanco.**

  El parque Municipal del Majal Blanco, incluido en el Parque Regional de Carrascoy y El Valle, es uno de los entornos naturales más visitados y mejor conservados de Murcia. Con este proyecto se pretenden llevar a cabo actuaciones de adecuación del entorno para uso lúdico, turístico, social y cultural.

- **La Senda Verde del Riacho de la Morda (Nonduermas).**

  El cauce conocido como Riacho o Arroyo de la Morda forma parte de la compleja infraestructura de regadío de la Huerta de Murcia. El proyecto se centra en la recuperación de este riacho como infraestructura verde, así como itinerario turístico y uso de ocio. La propuesta de recuperación incluye estrategias de renaturalización y de planteamiento de bandas de circulación más compatibles con peatones y bicicletas, buscando completar la red de itinerarios turísticos y vías amables.

- **Plan de Movilidad Sostenible del Parque Regional El Valle y Carrascoy.**

  Centrado en el desarrollo de un plan de movilidad que conecte puntos de interés turístico y recorra a través de rutas y senderos el Parque Regional El Valle y Carrascoy, de manera disfrutar del paisaje y vistas panorámicas.

1.5. REFUERZO Y CONEXIÓN DE LOS CENTROS DE VISITANTES COMO RECURSO EDUCATIVO Y TURISTICO PARA LOS CIUDADANOS Y TURISTAS.

El municipio de Murcia cuenta con seis centros de visitantes, relacionados con la interpretación de recursos históricos, monumentales, culturales y naturales del municipio de Murcia. Su función principal es la de la puesta en valor de la idiosincrasia de un territorio, sirviendo como recurso educativo para conocer la idiosincrasia y la historia de un territorio y como atractivo turístico.

Concretamente cumplen con las funciones de promoción activa de la ciudad en un ámbito concreto como estímulo para generar una demanda turística; de orientación, proporcionando información y datos visuales y sugiriendo nuevos destinos; de control y filtrado, controlando el flujo de visitantes para que los recursos y los entornos estén cuidados y preservados ante amenazas y de centro de interpretación, sirviendo de propio atractivo turístico. Asimismo, pueden servir como propios centros para eventos culturales relacionados con la temática concreta.

Como elemento trasversal de todas las inversiones anteriormente enumeradas, la estrategia turística y cultural del Ayuntamiento de Murcia invertirá en la mejora y el refuerzo de todos los centros de visitantes municipales para que actúen como verdaderos centros de interpretación. A modo de recopilación, las actuaciones concretas serán:

- **La conversión del Centro de visitantes de Monteagudo “San Cayetano” en Museo Arqueológico municipal** refuerza sus competencias para la conservación, musicalización y exhibición de los múltiples hallazgos arqueológicos que día a día surgen en el territorio.

- **Ampliación del centro de interpretación del conjunto arqueológico de la Muralla Árabe Medieval de Santa Eulalia.** Supone la puesta en valor de un

espacio de 1.350 metros cuadrados, incluyendo 200 metros de recorrido y 50 metros lineales de muralla árabe intacta, barbacana y antemuralla.

- El **proyecto de mejora de la adecuación para el uso público, turístico y ambiental de la Contraparada** reforzará al centro de visitantes de La Contraparada en sus funciones de promoción activa y de uso cultural y lúdico, sirviendo como atractivo turístico.

- Los **centros de visitantes de El Valle, La Luz y San Antonio el Pobre quedarán conectados** a través de una ruta que conecte puntos de interés turístico existentes entre ambos en el marco del Plan de Movilidad Sostenible del Parque Regional El Valle y Carrascoy.

- **La creación del Centro de Interpretación del Arrabal en la antigua Biblioteca de la Real Fábrica del Salitre.** Para que cualquier ciudadano o visitante pueda conocer la Murcia Medieval.

- **Refuerzo del Negociado Centro de Visitantes**, responsable de la gestión de los Centros de Visitantes del Ayuntamiento de Murcia para la puesta en marcha de una ruta de visitas a todos los centros, así como de programas de actividades para el desarrollo de eventos culturales para su puesta en valor.

2. MURCIA DTI (DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE)

En el año 2019, Murcia se adhirió a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, iniciando de la mano de SEGITTUR el proceso para formar parte del grupo de destinos a la vanguardia del desarrollo turístico desde el enfoque de la metodología DTI. Actualmente Murcia, acreditada como Destino Turístico Inteligente en mayo de 2021, cuenta con una estrategia de futuro con la gobernanza integral, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores.

La estrategia turística y cultural del Ayuntamiento de Murcia 2025 pretende dar respuesta a los retos que ha de afrontar el municipio con el fin de avanzar en su transformación en un Destino Turístico Inteligente, mejorar la competitividad y posicionamiento del sector y del destino. En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo del municipio de Murcia 2021−2025 constituye la hoja de ruta que debe orientar el desarrollo del turismo en ese período, al tiempo que sirve de herramienta que vertebre y cohesione al conjunto de actores públicos y privados involucrados en su implementación.

Inversiones

- ✓ **Murcia Market Place: e-commerce experiencias turísticas**

  Creación de la plataforma digital “Murcia MarketPlace” como espacio para la comercialización de productos y experiencias turísticas. Un canal especializado en la venta de actividades, experiencias y alojamientos turísticos a través de un programa de digitalización y valorización de la oferta turística. El proyecto responde a una necesidad de posicionar Murcia en distintos soportes y espacios digitales para ofrecer un escaparate permanente al que tienen acceso los distintos agentes del sector como agencias de viaje, tour operadores y clientes particulares. Se trata, por tanto, de un espacio donde pueden conocer las ofertas de la capital y las pueden adquirir de forma directa. También pretendemos favorecer la oferta turística de las empresas locales, con el fin de poner en valor nuevos recursos y favorecer la comercialización de sus productos turísticos.

- ➢ **Plan de Señalización Turística Inteligente del municipio de Murcia.**

  Objetivos:

  - Potenciar la actividad turística a través de la mejor información y guiado de los principales recursos y equipamientos turísticos

- Potenciar la imagen de calidad del destino turístico Murcia con una integración y homogeneización del sistema de señalización que participe en la creación de un espacio más habitable y sostenible evitando el impacto físico y visual de la señalización.

-Impulsar el desarrollo de Murcia como Destino Turístico Inteligente, conectando a los turistas con los recursos, servicios y empresas turísticas, a través de una señalización turística peatonal inteligente que le envíe información contextualizada en función del lugar en donde se encuentre.

➢ **Plan Formación para el impulso a la digitalización de las empresas que conforman el producto gastronómico de Murcia.**

Puesta en marcha de un plan de formación orientado a la transformación digital y la utilización de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a los procesos empresariales. Con todo ello se pretende potenciar la digitalización de las empresas del ecosistema gastronómico de Murcia, tanto desde el punto de vista tecnológico, como de modelo de negocio o de creación y adaptación de sus productos y servicios a los nuevos hábitos de consumo: sostenibilidad, alimentación sana, nuevas formas de consumo, productos adaptados a necesidades específicas de colectivos…Cabe citar el desarrollo una plataforma digital como calendario de temporalidad de alimentos, que servirá como punto de encuentro entre restaurantes y pequeños productores y locales de la huerta y el campo de Murcia, de manera que se fomente la gastronomía local de km cero.

✓ **Implantación de la Estrategia DTI** y **Plan de Transformación Digital del sector turístico del municipio de Murcia**

Elaboración de un Plan de transformación digital del sector turistico focalizando las actuaciones en cuatro ejes: cloud, mobile, IoT y social.

- ✓ Cloud: desarrollo de productos y servicios digitales en torno al 'cloud computing': desarrollo de nuevos modelos de negocio; soluciones integrales de e-commerce; Centralización, eficiencia y ahorro en la gestión de las TIC; Relación con clientes y modelos de colaboración interna y Monitorización de insights y big data
- ✓ Mobile: todo el ecosistema constituido por los dispositivos móviles con conexión a Internet así como todas las plataformas, servicios y aplicaciones asociadas a estos. Esto permite servicios de personalización y atención al cliente y la mejora de la experiencia a través de modelos innovadores.
- ✓ Internet de las Cosas (IoT): el conjunto de dispositivos y objetos conectados a Internet con especial atención a su aplicación en domótica y sensorización.
  Social (Redes sociales y economía colaborativa): plataformas digitales a través de las cuales los usuarios participan, colaboran, comparten e intercambian contenidos, bienes y servicios.

- ✓ **Smart office y seguimiento del Sistema de Gestión DTI - UNE 178501**
  La Smart OFFICE DTI se convertirá en el espacio de compartición y visualización de Datos necesario para completar el proceso de trasformación en Destino Turístico Inteligente. Las nuevas plataformas turísticas, la multitud de sensores ,apps y nuevas tecnologías y fuentes de información, gestores de contenidos y webs dinámicas, todo este volumen de datos requiere de un espacio de integración que permita su análisis y validación por parte de los diferentes departamentos municipales implicados en la planificación del DTI.

La Estrategia plantea asimismo el **desarrollo sostenible del turismo**, salvaguardando y enriqueciendo la identidad cultural, conservando y potenciando el medio ambiente y la economía circular, y buscando siempre el equilibrio entre progreso económico y el bienestar de sus residentes.

➢ **Plan de impulso a la sostenibilidad en el sector turístico de Murcia.**

Desarrollar una estrategia de desarrollo turístico que actúe sobre los factores que inciden de manera directa en la sostenibilidad del municipio, contribuyendo a generar un espacio con mayor calidad de vida para los residentes, al tiempo que propicie una mayor calidad de la experiencia turística para sus visitantes.

El Plan de impulso a la sostenibilidad estará centrado en la promoción de la accesibilidad universal y se vertebrará en torno al nuevo modelo de movilidad sostenible recogido en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible del municipio de Murcia, favoreciendo el uso de medios de transporte limpios: vehículos eléctricos, bicicleta, etc.

➢ **Plan de impulso de la economía circular en el sector turístico**

Promoción y el desarrollo de nuevos productos que impulsen el consumo sostenible y la economía circular en el sector turístico. Con esta actuación se plantea:

- Elaborar un diagnóstico sobre la economía circular en el sector turístico con la finalidad de poder determinar el nivel de circularidad actual
- Desarrollar un Plan de Actuación para el impulso de la economía circular en el sector turístico.
- Desarrollar acciones de difusión y formación en materias de circularidad en el sector, con ejemplos prácticos de aplicación.

➢ **Puntos de recarga de vehículos eléctricos en áreas de influencia turística**

3. NUEVO MODELO CULTURAL

3.1 CREACIÓN DEL ENTE PÚBLICO EMPRESARIAL LOCAL PARA LA GESTION DE LAS ARTES ESCENICAS

En los últimos años se han dado muchos cambios en el entorno que muestran la necesidad de replantearse la manera de funcionar y organizar la gestión cultural pública. El nuevo contexto necesita de nuevas estructuras de organización y apoyo públicas en la medida en que los sistemas tradicionales encuentran dificultades para responder a las necesidades actuales, muy marcadas por la crisis económica, la búsqueda de eficiencia y la priorización en las políticas y programas públicos. Nuevos retos que demandan nuevos instrumentos o la adaptación de los actuales.

Con la creación del Ente Público Local (EPEL) para la gestión de las artes escénicas de Murcia no solo se conseguirá una gestión más ágil, accesible y cercana al ciudadano, si no que su puesta en marcha permitirá la entrada de patrocinios y mecenazgos que, junto con la disminución del IVA, posibilitará una gestión más eficiente y una programación reforzada.

3.2 MURCIA COMO LABORATORIO PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DE VIDEOJUEGOS: LA CARCEL VIEJA Y EL CUARTEL DE ARTILLERÍA

Un nuevo modelo cultural que posicione a Murcia como capital líder en la producción audiovisual y de videojuegos con la creación del Hub para la producción audiovisual y de videojuegos en dos instalaciones emblemáticas: Cárcel Vieja y Cuartel de Artillería. La puesta disposición de ambas instalaciones convertirá a la ciudad de Murcia en un referente nacional en el ámbito de la producción audiovisual y de los videojuegos conectando y vertebrando la ciudad de norte a sur.

3.3 OFICINA VIRTUAL DE PATROCINIOS DE MURCIA (OMP)

La idea que persigue la OPM es incrementar el número de actividades ofertadas y desarrollar su potencialidad y viabilidad, así como crear nuevas acciones culturales, realizando una selección y baremación de las propuestas de los distintos centros, museos, auditorios, teatros etc., y explorar nuevas actividades o proyectos relevantes de creación municipal que puedan ser patrocinados.

La OPM contará con atención personalizada a los posibles patrocinadores, favoreciendo convenios adaptados a cada actividad. La Oficina Virtual de Patrocinios ejercerá así de ente mediador entre la programación cultural del municipio de Murcia y aquellos patrocinadores que deseen vincularse a propuestas creativas culturales.

Una nueva ordenanza potenciará la colaboración público-privada con el objetivo de fomentar la selección y baremación de propuestas y de explorar nuevos proyectos de interés para el municipio.

3.4 IMPULSO AL TURISMO GASTRONÓMICO: ADECUACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE PROMOCIÓN MURCIA GASTRONÓMICA.

La gastronomía es un importante dinamizador del turismo, experimentando a nivel global un importante crecimiento como motivación principal o complementaria en la elección del destino de viaje. El municipio de Murcia cuenta con una rica y apreciada gastronomía tradicional vinculada a los productos de la Huerta de Murcia, sin que falten los productos del cercano mar Mediterráneo (salazones, pescados y mariscos). Cuenta también con amplia y diversa oferta de restaurantes y bares con notable potencial turístico.

Este conjunto de elementos, vinculados con la Huerta de Murcia y su carácter mediterráneo, permiten a Murcia cohesionar un atractivo producto gastronómico muy diferencial y de gran calidad. Este proyecto contempla:

- ➢ Adecuación y puesta en marcha del centro de promoción Murcia gastronómica.
- ➢ Creación del Club de Producto “Turismo Gastronómico” con el propósito de estructurar y orientar turísticamente la oferta gastronómica de Murcia impulsando la colaboración y el desarrollo de este importante sector del municipio, contribuyendo a la innovación y al diseño de productos de calidad adecuados a las tendencias de la demanda y generando valor para el resto de productos turísticos del destino.
- ➢ Desarrollo de proyectos que potencien y promocionen la gastronomía murciana junto con los productos de la huerta como un referente turístico e incrementar el turismo gastronómico de calidad.